

Governança para **MULHERES** do Marketing

ENCONTROS

ENCONTRO	DATA	TEMA
Lançamento On-line via Zoom	01/07	LIVE GOVERNANÇA PARA MULHERES DO MARKETING
1º Encontro RBS	15/08	MÓDULO LIDERANÇAS NO MARKETING
2º Encontro RBS	29/08	MÓDULO GOVERNANÇA CORPORATIVA
3º Encontro RBS	12/09	MÓDULO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA ESTRATÉGIA DOS NEGÓCIOS
4º Encontro RBS	26/09	MÓDULO NEGÓCIOS DE IMPACTO
5º Encontro Gramado Kurotel	19 a 21/10	MÓDULO PRÁTICO
6º Encontro Gramado Kurotel	19 a 21/10	MÓDULO DE MENTORIA COLETIVA

Os encontros são divididos em duas partes:

1ª. Parte conceitual: exposição com profissionais e convidados com reconhecida experiência de atuação;

2ª. Parte prática: debates e troca de experiências sobre os temas abordados nas exposições, seguidas de cases e depoimentos.

PROGRAMAÇÃO ENCONTROS EM PORTO ALEGRE*

*Sujeita a alteração

HORÁRIO	ATIVIDADES
08h30 - 09h	Credenciamento, welcome coffee e networking
09h - 09h10	Abertura, boas-vindas e check-in
09h10 - 10h10	Conteúdo/Aula- Parte I
10h10 - 10h30	Networking coffee orientado
10h30 - 11h40	Dinâmica interativa - práticas
11h40 - 12h	Plenária, consolidação
12h - 12h30	Case
12h30 - 13h30	Almoço com convidados compartilhando cases & trajetórias

PROGRAMAÇÃO KUROTEL*

*Sujeita a alteração

HORÁRIO	ATIVIDADES
7h-8h	Café da Manhã
8h-8h50	Caminhada Matinal Coletiva KUROTEL
9h-10h	Conteúdo/Aula- Parte I
10h-10h20	Networking coffee
10h20-11h20	Dinâmica interativa - práticas
11h30-12h30	Terapias SPA KUROTEL
13h-14h30	Almoço Gourmet com convidados compartilhando cases & trajetórias
14h30 – 16h	Conteúdo/Aula Parte II
16h-16h20	Coffee Break
16h20-17h20	Dinâmica interativa - práticas
17h30-18h30	Atividades Coletivas KUROTEL
19h30-20h30	Jantar Gourmet interativo

LANÇAMENTO: GOVERNANÇA PARA MULHERES DO MARKETING

Live Governança para Mulheres do Marketing

- Inspirações para um programa voltado para as lideranças do marketing
- Dados do mercado de Marketing x dados do mercado de conselhos [o que falta para consolidarmos as profissionais de marketing na alta liderança nacional] – pesquisa remuneração profissionais MKT – assentos, backgrounds e perfis nos CONSELHOS e CEOs - Oportunidades na governança para profissionais do marketing
- Diálogos da Governança no Marketing [Marketing na sala do conselho: qual a estrutura adequada para a cia (Conselho+comitês?); Quais os temas prioritários que dialogam com o MKT? Quais as perguntas-chave que o Conselheiro deve fazer para o CMO e vice-versa]
- Nosso objetivo com o programa
- Entrevista com personalidade do Marketing
- Apresentação do programa, instrutores, parceiros, apoiadores e patrocinadores

I.MÓDULO LIDERANÇAS NO MARKETING

1. Abertura “Conectando as Mulheres do Marketing”

- Por que fazer um programa voltado para as lideranças do marketing?
- Por que um programa exclusivo para mulheres?
- Elementos da sororidade
- Barreiras de acesso
- Reconhecendo os níveis de consciência e as crenças limitantes
- Onde estamos?
- Para onde vamos?
- Diversidade que gera valor – mulheres participando do processo decisório
- Mapeando o ecossistema
- Conectando lideranças do marketing gaúcho
- Apresentação do programa, instrutores, parceiros, apoiadores e patrocinadores
- Depoimento de Personalidade do Marketing 2024

2. Mulheres na Liderança do Marketing

- Contexto no Brasil: mapa das lideranças femininas no marketing
- Mercado para posições de lideranças para mulheres do marketing
- Importância da visão do marketing estratégico nas organizações
- Inspirações
 - Depoimento de Empreendedoras de negócios de marketing
 - Depoimento de CEOs com background de marketing
 - Depoimento de Conselheiras com background de marketing
- Superando barreiras de acesso ao mercado
- Co-Constituindo a rede das lideranças de marketing
- Iniciativas afirmativas pró-mulheres no marketing

3. Interconexões do Marketing com a Governança

- Convergências entre o mundo do marketing e o mundo da governança
- Potenciais caminhos
- Lideranças de marketing no mundo da governança - quem são, onde ocupam espaços, quais as carreiras, como tornar a atividade dos profissionais de marketing mais estratégicas
- Governança criando valor nas carreiras de MKT

II.MÓDULO GOVERNANÇA CORPORATIVA

4. Governança Corporativa - Abordagem Conceitual & Aplicação Prática

- Conceito Governança Corporativa
- Porque a governança gera valor
- Sistema de Governança Corporativa e seus agentes
- Estruturas, documentos e práticas de governança
- Visão geral sobre os processos de governança
- Ciclo anual de governança nas organizações
- Case de governança: estrutura, documentos e práticas de Governança Corporativa em empresa de capital fechado

5. Conselhos de Administração

- Papel e responsabilidades do Conselho de Administração
- Conselho de Administração vs. Conselhos Consultivos
- Competências e atribuições
- Composição do Conselho
- Funcionamento do conselho
- Perfil e Comportamento dos Conselheiros
- Avaliação do Conselho
- Governance Officer
- Dinâmica das reuniões do conselho
- Conflitos de interesses
- Depoimento de conselheiro: como se preparar para as reuniões de conselho

6. Visão geral das Mulheres na Governança

- Contexto da governança no Brasil
- Mercado de governança para mulheres
- Importância de desenvolver novas lideranças do marketing para atuar em posições de governança
- Diversidade que gera valor
- Superando barreiras de acesso para atuação na governança
- Hard & Softs skills para mulheres na governança
- Iniciativas afirmativas pró-mulheres na governança
- Depoimento de profissionais C-level do marketing em recentes posições em conselhos e comitês

III.MÓDULO TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NA ESTRATÉGIA DOS NEGÓCIOS

7. Revisitando a estratégia dos negócios sob o prisma da inovação

- A inovação incorporada no pensar estratégico da organização
- Matriz Swot
- Canvas
- Co-construção do planejamento estratégico
- Case transformação digital

8. Inovação & Transformação Digital na Estratégia Empresarial

- Integração de tecnologias digitais para melhorar eficiência e inovação
- Tecnologias disruptivas
- Eficiência operacional
- Experiência do cliente
- Construção de novos modelos de negócios baseados em digital
- Papel da governança na jornada da transformação digital

9. Decisões Baseada em Dados

- RPA
- IA
- Data Driven (BI / Analytics)
- Realidade Virtual, Aumentada e Mista
- Metaverso
- Hiper automação
- Experiência virtual com óculos RV

IV.MÓDULO NEGÓCIOS DE IMPACTO

10. ESG

- O que é a abordagem ESG
- Tendências ESG
- ESG & ESGwashing
- Indicadores, Metodologias, reportes
- E, S, G aplicados sob a perspectiva da governança
- Case ESG aplicado

11. Negócios de Impacto & Governança de Stakeholder

- As ODS
- Negócios de impacto x negócios com impacto
- Nova economia & economia regenerativa
- Governança dinâmica & o conceito de sociocracia
- Governança de shareholder x governança de stakeholder
- Papel da governança no redirecionamento da estratégia
- Case de Empresa B

V.MÓDULO PRÁTICO DIÁLOGOS ENTRE GOVERNANÇA CORPORATIVA & MARKETING

12. Projeto Governança Orgânica

- Apresentação do programa Governança Orgânica
- Co-construção do Case Governança Orgânica

13. Board Live Experience

- Apresentação do Case
- Simulação de reunião baseada em case real

VI.MÓDULO DE MENTORIA DE CARREIRA COLETIVA

14. Novas Carreiras

- [Re]sintonizando propósito
- Mapeando seus talentos – hard & softskills das novas lideranças
- Construindo caminhos para prosperar
- Construção da marca e reputação pessoal
- Manifesto pessoal
- Elaboração do CV
- Atualização LinkedIn
- Passos para posições em conselhos e comitês
- Construindo conexões: conselheiros, organizações de referência, head hunters, empresas, entidades do terceiro setor.



PARCEIROS ANFITRIÕES

APOIO INSTITUCIONAL

Grupo **RBS**

EST.  1982
KUROTEL®

ADMBRS